

...ras dos intentos fallidos, la opción online fue la solución para que el fundador y CEO de Cabify, Juan de Antonio, pudiera participar finalmente del encuentro Experiencia Endeavor Chile que estaba pendiente desde octubre del año pasado, pero el desafío social y la pandemia. Aquí abordó los aprendizajes y desafíos para alcanzar el alto impacto, como la innovación en un contexto más conectado, digital y local. Desde Madrid, el español —que hace una década fundó una de las principales plataformas tecnológicas de movilidad del mundo y que hoy está valorado en más de US\$ 1.400 millones— asegura a “El Mercurio” que las startups se han visto obligadas a reinventarse en pandemia, aunque al mismo tiempo dice que se han abierto nuevas oportunidades. De Chile, específicamente, destaca la fortaleza del ecosistema, aunque reconoce que aún queda por hacer. “Es un mercado con una población muy formada, pero es relativamente pequeño, entonces el estar en una economía globalizada permite que de forma más rápida se puedan hacer empresas con cobertura global. Eso también permite que, por ejemplo, tengas oportunidades más grandes, pero con menos con más gente”.

“El número de unicornios de un país no es la mejor medida para evaluar la capacidad de innovación o de creación de valor sostenible a largo plazo de un país”.



— ¿Ve algún riesgo para el sistema chileno? — Hay riesgo de que el capital deje de llegar, pero yo creo que eso está bastante mitigado en Chile. En Endeavor hemos visto que familias que han tenido mucho éxito se involucran y ven con buenos ojos estos emprendimientos, porque son importantes en la generación de empleo e ingresos. Chile es un país que reconoce el valor del emprendimiento, los fondos de venture capital están levantando mucho dinero local y eso no es algo que nos esté pasando, donde tiene que acudir a extranjeros o capital público”.

— ¿Cómo está la industria a nivel global? — En un momento tan crítico como este para el mundo y para Chile en particular, los emprendedores, el crear valor y el apoyar a la sociedad es aún más necesario de lo que era en años anteriores. América es mucho más emprendedora que Europa por definición, pero Chile es un país de gran historia emprendedora y es el momento de birlar para todos”.

— ¿Cuál ha sido el factor que ha unido a los emprendedores a nivel global en este año de pandemia? — Ha habido muchos cambios en nuestra forma de comportarnos, eso ha afectado a todas las industrias y los hemos tenido que reinventar, venir, lo que ha generado también oportunidades, porque ha habido nuevas necesidades, por ejemplo de delivery, atención de salud en remoto, de transporte de paquetitos y de seguridad también, porque eso que ha planeado como un problema mucho más relevante de lo que era antes. Ahora mismo, dos tercios de los usuarios de nuestra plataforma de

JUAN DE ANTONIO ES TAMBIÉN CEO DE LA FIRMA: Fundador de Cabify afirma que Chile es un país de gran historia emprendedora y que es “momento de brillar”

El español, considerado uno de los líderes más importantes del ecosistema europeo y mundial, asegura que en medio de la crisis sanitaria y económica, el crear valor y apoyar a la sociedad es hoy más necesario de lo que era antes. **MARISA COMBETTI**

...a la seguridad como el principal criterio a la hora de elegir su opción de cómo moverse, entonces los requisitos que hoy se valoran han cambiado y eso ha generado muchas opciones”.

— ¿Cómo se refleja eso en Cabify? — Hemos tenido demanda en la Región Metropolitana de zonas que antes no teníamos tanto y que ya representan el 25% del total como la Florida, Maipú, San Bernardo y Puente Alto. También los taxis han tenido que reinventarse y en nuestro caso ha aumentado mucho el número de peticiones a través de la plataforma, entonces en un 70% los taxistas inscritos en Chile y esto ha pasado también en todos los mercados donde operamos. Ahora, además, estamos con una nueva categoría de envíos para atender esa necesidad de los usuarios de no desplazarse y en Argentina, por ejemplo, está llegando a significar en un par de semanas 15% de los trayectos. Cada país ha tenido su velocidad, aunque la preocupación por la seguridad es común a todos, pese a que ha habido realidades muy diferentes, con confinamientos y tiempos distintos”.

— ¿Cree que las nuevas apuestas de negocios de la compañía van a perdurar en el tiempo? — Hoy es difícil proyectar algo, pero nuestra intención es seguir apostando por estas categorías porque los hemos visto crecer y además las historias de negocios que hemos sacado son para mantenerse y crecer. En Chile el traslado de personas es la principal línea de negocio y la siguiente es Cabify envíos, que creemos que es un gran potencial a futuro”.

EL PODER INNOVADOR

— ¿Cuál es hoy el rol de los líderes de startups? — Pienso que el fundador es solo una parte, pero el rol es demasiado. Lo necesario que es estar liderado, pero hay muchas más personas dentro de una organización que hacen que está sea po-

...sible. Hay que reconocer que si no se empieza un proyecto esto no existirá, pero para que lo que el líder hace que involucra a otros. Al final es cuestión de no demorarse en ensayar excesivamente al fundador, porque para que a una empresa le ayude, pero es indispensable. Si es indispensable tener un buen equipo”.

— ¿Cree que los inversionistas valoran demasiado al fundador al momento de apostar por una startup? — Está madurando mucho el ecosistema investor en Latinoamérica y en Chile, en particular. Eso hace que los emprendedores sean de mejor calidad y que los inversionistas tengan más donde elegir. Como en todas las industrias pueden haber inversionistas que son complacidos y que buscan hacer un retorno inmediato y otros que buscan un equipo, no solo un fundador. Lo positivo de que se vaya desarrollando este ecosistema es que venos al emprendedor e investor como una relación, situación que antes no se daba”.

— ¿Qué opinas de la aceleración de creación de startups en los últimos años? — Se está dando una aceleración en la creación de estas empresas de alto impacto, con mucha concentración en el sector de salud. Hay una medida que es la creación de unicornios, donde puedes ver cómo el número de unicornios crecidos en China y en Europa es mayor que en Latinoamérica y Europa, pero en ambos se están empezando a crear y eso es positivo”.

— ¿Por qué no le gustan los unicornios? — Me parece que es una medida muy artificial, porque los ingresos no son la única medida para evaluar la salud de una compañía, por lo tanto, el número de unicornios de un país no es la mejor medida para evaluar la capacidad de innovación o de creación de valor sostenible a largo plazo de un país”.

TINA ROSENFELD, PRESIDENTA DE CHILLEGLOBAL ANGELS.

“Hay que lograr que capitales de afuera lleguen a Chile porque eso nos valida como ecosistema”

La directora de empresas e inversionista alemana, que lleva más de dos décadas en el país, lidera desde junio el “brazo” de inversión ángel de Fundación Chile, puesto desde el cual buscará impulsar la mayor participación femenina y la conexión global de la organización. **SOFÍA REIMANN**

Su amplio conocimiento del ecosistema local de startups e inversión y los múltiples “cachái y ubicái” que dice conversar, hacen olvidar por un momento que Tina Rosenfeld no es chilena. Esto, de hecho, no ha sido obstáculo para la ingeniera comercial alemana que llegó al país en 1996 para ser parte de directores de empresas —hoy participa en tres—, y que actualmente ya es un personaje clave en el mundo del emprendimiento nacional, siendo su último destino la presidencia de ChileGlobal Angels, red de inversionistas ángeles de Fundación Chile que fue fundada en 2009.

Rosenfeld cuenta que su incursión en el mundo de las startups comenzó en 2013 cuando se unió como mentora a Endeavor Chile, donde participa hasta hoy. Esta experiencia, dice, la llevó a seguir incursionando en el sector, llegando en 2018 al directorio de ChileGlobal Angels, el mismo que desde inicios de este año lidera. “En 2010 me independicé como directora de empresa y sentía que contribuía haciendo mentorías a startups era una buena combinación, hoy en varios directorios estamos viendo la innovación a través de la inversión en startups. Los emprendimientos hacen crecer a los países”, afirma.

En ese contexto, Rosenfeld asegura que “la inversión ángel es inteligente, porque la idea es que se trabaje con personas que sean abiertas y contactas para el emprendimiento. Con la creación de Start-Up Chile se inició un ecosistema de emprendimiento bien maduro, hay más inversionistas ángeles de lo que había hace cinco años, pero siempre faltan”.

MÁS MUJERES Y CONEXIÓN GLOBAL

Sobre sus metas en el rol de Fundación Chile dice que ya tiene claras las verticales en las que quiere poner foco en su gestión y dejar una huella: impulsar la participación femenina en el mundo de los inver-

...sionistas ángeles e incentivar a inversionistas de otros países a invertir en firmas chilenas, que es coincidente con lo que ella considera que las principales brechas que existen en el ecosistema. Sobre el primer punto, sostiene que actualmente ChileGlobal Angels, que desde su creación ha invertido aproximadamente US\$ 7,2 millones en 25 startups, está constituido por 31 miembros, cinco family office y 26 personas naturales, dentro de las cuales solo seis son mujeres. “Me motiva mucho incentivar la participación de mujeres en la inversión ángel, lo relevante es que haya más en Chile... Hemos visto que ellas buscan más capacitación y está tendencia se repite en otros países”, dice la inversionista.

De cara a fomentar este último adelanto que la organización se está uniendo a la Angel Capital Association (ACA), entidad estadounidense que cuenta con el apoyo de 14 mil inversionistas ángeles y que apunta a que los miembros de la plataforma chilena puedan acceder a capacitaciones, “somos el primer grupo sudamericano en ser socio de la ACA”, señala.

Esta iniciativa también se vincula directamente con el segundo punto que Rosenfeld busca abordar: la globalización de la plataforma de inversión a través del trabajo colaborativo con inversionistas ángeles de otros países, para incentivarlos a apostar por startups chilenas. “Podemos reforzar la parte global, por ejemplo, los inversionistas de Dubái ven emprendimientos chilenos, que hay que lograr que capiten desde fuera hacia a Chile, porque eso nos valida como ecosistema y le abre puertas a las startups. Lo que quiero es que chilenos que viven afuera y que

se interesan en invertir en firmas locales, se articulen a través de nosotros y apoyen a los emprendimientos también con sus contactos. Creo que la pandemia ha jugado a favor, porque todos nuestros pitch day están siendo de formato virtual”, indica. Sumado a la ACA, están en conversaciones con redes de inversionistas ángeles de países como Alemania y Dubai.

Estas acciones, dice Rosenfeld, finalmente contribuirán a robustecer este “módulo”, que es parte del ecosistema de inversión, el que afirma que es clave para hacer crecer y madurar la industria en Chile, principalmente los fondos de venture capital. “El emprendedor necesita un mentor que escuchelo los temas más del día a día, lo que hace el ángel es que prepara el emprendimiento para que después funcione mejor. El venture capital necesita rendimientos”, manifiesta Rosenfeld, quien además dice que, en Chile, existe una buena oferta de startups, que ChileGlobal Angels trata de conectar con los inversionistas que manejan con ChileGlobal Ventures, fondo de capital riesgo liderado también a la vez.



Cuando un emprendedor tiene una calidad del sueño alta, el comportamiento innovador al día siguiente es alto, según un análisis chileno.

Calidad del sueño es clave para que los emprendedores exploren ideas

Hace dos años Elon Musk, fundador de Tesla y SpaceX, dijo que trabajaba cerca de 120 horas a la semana, una situación que generó debate y que llevó a que le sugirieran bajar el ritmo y dormir las horas necesarias. Y al parecer el consejo da en el clavo. Esto lo demuestra un estudio local realizado por el ingeniero civil industrial y Ph.D de Stanford, Michael Leutheber, quien junto a otros académicos, evaluó cómo sobre el sueño de un grupo de 22 emprendedores de Start-Up Chile. El análisis reveló que cuando un emprendedor tiene una calidad del sueño alta, el comportamiento innovador al día siguiente es alto, mientras que cuando el dormir es malo, esa acción parece quedar afectada.

Uno de los elementos fundamentales en el proceso de innovar es la exploración, la búsqueda de nuevas oportunidades. En el interés de ver cuáles son los factores que anteceden la exploración decidimos ver las emociones y el descanso. Descubrimos que si hay una buena higiene del sueño, lo más probable es que la persona está en un ánimo energético y productivo y esto, a su vez, induce a explorar más. Si se quiere saber si una persona es innovadora, el sueño es muy importante”, dice Leutheber.

El estudio, agregó, es el primero a nivel mundial que relaciona el sueño con la exploración de nuevas ideas innovadoras y entrega información empírica sobre la importancia del descanso. El también académico de Case Western Reserve, dice que para obtener la data desarrollaron un app con un cuestionario que los emprendedores debían responder sobre cómo habían dormido y cuánto esfuerzo habían puesto en el proceso de explorar, recolectando 2.420 datos durante 10 días.

Tina Rosenfeld ocupará la presidencia de ChileGlobal Angels hasta el mes de agosto de 2021.